



Présentation

du bureau d'études

Juillet 2011



1. Table des matières

2. IDENTITÉ	3
3. PRÉSENTATION	4
4. CONFIDENTIALITÉ	6
5. DISPOSITIFS TECHNIQUES	6
6. MOYENS HUMAINS	7
6.1. COLLABORATEURS	7
6.2. RESEAU D'ENQUETEURS DE SONECOM	10
6.3. RÉSEAU DE BUREAUX PARTENAIRES	10
7. QUALITÉ	11
CHARTRE ASSURANCE QUALITE DE SONECOM	11
8. REFERENCES	16



2. Identité

RAISON SOCIALE

SONECOM (Sondages, Etudes & Communication)

SIEGE SOCIAL

15, Place l'Ilon – B-5000 – Namur

SIEGE D'EXPLOITATION

49, Chaussée de Charleroi – B-1060 – Bruxelles

TELEPHONE, FAX ET COURRIER ELECTRONIQUE

TEL : 081/23.44.60

FAX : 081/65.88.20

MAIL : sonecom@sonecom.be

SITE WEB : www.sonecom.be

DIRECTION - GERANCE

M. Luc ALBARELLO, Directeur

Mme Muriel WILQUET, Directrice adjointe

STATUT JURIDIQUE

SPRL, 1989

N° D'ENTREPRISE BCE

BE 0437.434.564

SECURITE SOCIALE

010/1164366 – 65

COMPTES BANCAIRES

BNP-Paribas - FORTIS : 271-0165926-88

ING : 340-1812324-14

EXPERT-COMPTABLE

Fiduciaire INTEGRITY

Parc Industriel de PRAYON

B-4870 – Trooz



3. Présentation

Depuis 1989, Sonecom est un partenaire efficace pour la réalisation d'enquêtes, de sondages ou d'études. Le bureau mobilise ses ressources humaines et techniques aux différentes étapes de la démarche : cadrage, construction des outils, collecte des données, analyse, output final.

- Présent depuis plus de 20 ans dans le secteur des études et enquêtes
- Largement reconnu comme analyste efficace du social
- Spécialisé dans de multiples champs d'étude : logement, jeunesse, insertion socioprofessionnelle, formation, éducation, utilisation de l'énergie, tourisme, monde du travail, valeurs sociopolitiques, pratiques culturelles
- Composé d'une équipe universitaire pluridisciplinaire
- Proposant des services de collecte et d'analyse de données éprouvés et innovants
- Expérimenté en techniques tant qualitatives que quantitatives
- Dispensant depuis plus de 10 ans des séminaires de formation méthodologique

L'expérience de Sonecom s'est forgée au fil d'interventions de natures variées :

- Etude des pratiques socioculturelles
- Sondage d'opinions
- Analyse des représentations
- Enquête de satisfaction
- Etude de notoriété et d'image
- Enquête de suivi (cohorte, parcours)
- Etat des lieux sectoriel
- Etude d'impact et évaluative
- Analyse des besoins
- Analyse de site
- Recherche-action



En chiffres, une année de Sonecom, c'est...

- 40 à 50 missions réalisées avec succès
- 15.000 à 25.000 individus interrogés
- 10 collaborateurs permanents diplômés et expérimentés
- 350 à 400 enquêteurs mobilisés, aux profils performants et variés
- 2 sièges d'exploitation en activité continue
- 600.000 euros de chiffre d'affaires

Sonecom met ses compétences au service de responsables institutionnels, publics, privés, associatifs, politiques. Sa mission ? Offrir aux commanditaires une meilleure connaissance de leur champ d'intervention, leur apporter l'éclairage analytique dont ils ont besoin en tant qu'acteur ou décideur. Sonecom est aussi un partenaire de choix pour le monde scientifique.

Le bureau d'études gère des projets ponctuels ou récurrents (baromètres, observatoires), chacun nécessitant un dispositif spécifique. A l'heure des formules clé sur porte, Sonecom se distingue par une approche résolument sur-mesure. Son équipe universitaire combine rigueur et souplesse pour travailler dans un réel esprit collaboratif avec le commanditaire.

Sonecom intervient selon différentes modalités :

- Prise en charge (intégrale ou partielle) de l'enquête/étude ;
- Accompagnement du projet ou consultance méthodologique ;
- Formation méthodologique des responsables ;
- Analyses et interprétations de données existantes ;
- Support technique (formulaire en ligne...).

Sonecom, c'est aussi l'assurance du respect des délais et d'un code déontologique strict.



4. Confidentialité

Sonecom s'engage à observer le secret le plus strict sur les informations qui lui sont confiées ou dont il a connaissance en raison ou à l'occasion de l'exécution de ses missions.

Il s'engage à conserver de manière sûre et confidentielle les informations et les documents qui lui sont communiqués, dont il prend connaissance ou qu'il élabore dans le cadre de l'exécution des contrats.

Aucune des données n'est communiquée à une tierce partie sans autorisation préalable et écrite du commanditaire. Sonecom observe toutes les mesures qui s'avèrent nécessaires afin d'assurer la confidentialité des informations.

Sonecom ne transmet les informations relatives aux missions qu'aux membres de son personnel directement concernés par leur exécution ; il s'interdit d'utiliser ces informations à d'autres fins que l'exécution du marché en question.

Par ailleurs, Sonecom applique les règles les plus strictes en matière de respect de la vie privée des personnes interrogées.

5. Dispositifs techniques

Pour réaliser ses objectifs, Sonecom possède les services et moyens techniques suivants :

- Face-à-face – CAPI
- Call centre – CATI
- Formulaire on line – CAWI
- Panel de répondants
- Entretiens qualitatifs
- Blog-forum on line
- Saisie de données



6. Moyens humains

6.1. Collaborateurs

Direction

Luc ALBARELLO

Directeur - Gérant

Fondateur de Sonecom en 1989, Luc Albarello en assure la direction générale (administrative, financière, scientifique). Docteur en Sociologie issu de l'ULg et de l'UCL, il enseigne la méthodologie des sciences sociales ainsi que la statistique descriptive au niveau universitaire (FOPA, FOPES - UCL). Il est l'auteur de plusieurs ouvrages en ces matières. Dirigeant de multiples recherches (études commandées, mémoires, thèses), Luc Albarello maîtrise un vaste référentiel théorique, sociologique et psychopédagogique, dont bénéficie amplement Sonecom. Au cours de sa carrière, il a exercé de nombreux mandats institutionnels (secteurs universitaire et associatif). Il est membre fondateur de la SWEP (Société wallonne de l'Evaluation et de la Prospective).

Muriel WILQUET

Directrice adjointe - Gérante

Muriel Wilquet est licenciée en Histoire et en Sociologie (ULg). Active à Sonecom depuis 1997, elle est co-gérante du bureau depuis 2008. A cet égard, elle intervient au niveau des contacts avec les prospects, des remises d'offres et du management général. Muriel Wilquet encadre de nombreuses études quantitatives et qualitatives dans le champ des services institutionnels, de la formation, de l'insertion socioprofessionnelle, des attitudes sociopolitiques et des pratiques culturelles, accordant un soin particulier à l'analyse interprétative. Elle assure aussi des missions de consultance et de formation méthodologique.

Christine HESSE

Directrice scientifique

Licenciée en Sciences économiques (FUCAM) et graduée en Marketing, Christine Hesse est incontournable à Sonecom depuis plus de 18 ans. En tant que responsable scientifique, elle pilote des opérations d'envergure de type observatoires, enquêtes longitudinales, études démographiques, baromètres de satisfaction (modèle d'analyse importance / performance). Christine Hesse est notre principale experte en matière de gestion de bases de données et d'analyse statistique (descriptive et inférentielle) et excelle en termes de présentations graphiques et cartographiques. Elle dispense régulièrement des formations pratiques relatives aux techniques d'enquête quantitatives.



Chargés de Missions

Elsa ALBARELLO

Licenciée en Philosophie et titulaire d'un diplôme complémentaire en Sociologie (UCL), Elsa Albarello a engrangé une expérience notable dans l'étude des populations jeunes (parcours de vie, participation, éducation). Au sein de Sonecom, elle collabore depuis 2006 à des missions nécessitant un conséquent travail empirique et théorique, faisant souvent appel à des méthodologies qualitatives : observation de terrain, entretiens collectifs semi-directifs, interviews face-à-face, grounded theory. Elsa est également responsable du Réseau d'Enquêteurs de Sonecom.

Stéphane JONLET

Sociologue de formation (ULg), Stéphane Jonlet s'est spécialisé dans le champ d'étude des migrations, de l'ethnicité et des discriminations ; il a aussi beaucoup travaillé sur les questions de diversités culturelle et religieuse en rapport avec le travail. Ses qualités au plan théorique se doublent d'une approche rigoureuse des méthodologies de l'enquête. A Sonecom, il intervient lors des différentes étapes des missions d'études auxquelles il est associé (confection des outils, collecte, analyses).

Attachés de Recherches

Thomas ALBARELLO

Infographiste de formation, Thomas Albarello est depuis 2001 responsable du pôle de saisie informatique de Sonecom. Dans cette unité située à Bruxelles, il assure la sélection, la formation et l'encadrement des encodeurs. En amont, la responsabilité de la programmation lui incombe, tout comme, en aval, celle du toilettage et du contrôle de cohérence des fichiers de données. Il soutient également le pôle Call Centre de Sonecom. Thomas Albarello est par ailleurs le concepteur des supports de communication externe du bureau (*Sonecom News*).

Denis JOURDAIN

Disposant d'une expérience notable dans la gestion administrative et logistique de projets sociaux et de missions d'études, notamment à l'étranger, Denis Jourdain est le responsable du Call Centre de Sonecom. Il recrute, forme, et encadre les enquêteurs. Ses responsabilités couvrent aussi la gestion des collectes de données sur le terrain à Bruxelles (enquêtes face-to-face). Denis assure les contrôles de qualité des données recueillies dans le cadre de nos enquêtes.

Informaticien

Michel BOISSET

Doté de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des bases de données actives, Michel Boisset est depuis 2006 le responsable informatique de Sonecom. Il gère le serveur et le réseau interne du bureau, ainsi que ses systèmes d'enquête CAPI, CATI et CAWI. L'activité de Michel Boisset consiste avant tout à développer



des applications de gestion sur-mesure dans le cadre des missions de Sonecom, dont notamment des outils Internet. Ainsi, c'est lui qui assure la programmation et la maintenance de nos formulaires d'enquêtes en ligne. Il a aussi développé Gestemps, notre logiciel de gestion du temps professionnel.

Soutien administratif

Olivier HENSMANS

Olivier assure un important soutien administratif relatif aux contrats des enquêteurs, aux courriers, à la facturation, aux fichiers de coordonnées, à la logistique du bureau de Namur. Il intervient ponctuellement dans le cadre de missions d'étude nécessitant un suivi technique ou des contacts systématisés.

Enquêtrices de référence

Chantal KEMPENEERS

Enquêtrice pour Sonecom depuis plus de 15 ans, Chantal Kempeneers a participé à des missions de tous types et auprès de publics extrêmement diversifiés. Elle apprécie particulièrement le contact humain et valorise avec succès cet atout dans ce cadre professionnel. Sa grande expérience lui confère une empathie et un sens de l'argumentation précieux lui permettant d'obtenir des taux d'acceptation particulièrement élevés. Enquêtrice performante, Chantal Kempeneers est d'ailleurs associée à la formation de nos enquêteurs débutants. Résidant en région namuroise, elle assure une large couverture de terrain.

Valérie PHILIP

Bruxelloise, Valérie Philip s'est forgé une bonne expérience des enquêtes de terrain en participant à des observatoires et autres enquêtes par questionnaire mises en œuvre par Sonecom. Méthodique et persuasive, elle possède une grande capacité à obtenir la participation des sujets, quels que soient le contexte de travail et les caractéristiques du public cible.



6.2. Réseau d'enquêteurs de Sonecom

Le réseau d'enquêteurs de Sonecom, c'est historiquement sa pierre angulaire. Il est mobilisé pour des opérations tant extensives (sondages auprès d'échantillons de plusieurs milliers d'individus) que très pointues (enquêtes approfondies auprès de publics ciblés sur adresses et sur rendez-vous).

La gestion du réseau est professionnalisée : responsable réseau, procédures de sélection, contrats, briefings de formation approfondis, supervision de terrain, contrôles de qualité, primes et Cercle de Qualité, fidélisation, spécialisation.

Le réseau de Sonecom-sprl compte actuellement 450 enquêteurs actifs dans les différentes régions de Belgique. Ces collaborateurs sont dotés des qualités indispensables à la bonne réalisation d'interviews en face-à-face et par téléphone : aisance, rigueur, empathie.

Les enquêteurs disposent de profils diversifiés: étudiants, jeunes diplômés, indépendants à titre principal ou complémentaire, seniors actifs.

Sonecom associe les commanditaires qui le souhaitent aux moments clés du travail des enquêteurs (briefings, débriefings, prestations en *live*, infos terrain).

Prestataires potentiellement actifs :

Au 1er janvier 2010 : 410 prestataires

Prestataires effectifs :

En 2004 : 326 - En 2005 : 374 - En 2006 : 390 - En 2007 : 480 - En 2008 : 332 - En 2009 : 320

6.3. Réseau de bureaux partenaires

Sonecom est membre fondateur de **Eidos**, réseau constitué en groupement d'intérêt économique (GIE) qui réunit des bureaux d'étude et de conseil indépendants, spécialisés dans des domaines diversifiés et complémentaires.

Les membres d'Eidos mènent leurs missions dans une perspective partagée : *Développer les potentialités des personnes, des organisations et des collectivités.*

S'adresser au réseau Eidos ou à l'un de ses membres, c'est accéder à une mosaïque de compétences d'une centaine de consultants. Les collaborations en réseau permettent de produire des analyses croisées, riches et pertinentes, face à des problématiques complexes.

www.eidos-gie.org



7. Qualité

Pour assurer la qualité optimale des missions menées par Sonecom, ses procédures de travail ont été répertoriées, décrites et précisées dans différents documents de références. Tous les prestataires de services actifs pour Sonecom (employés, indépendants, stagiaires) s'engagent à respecter les principes décrits dans ces documents. La Charte « Assurance Qualité » présentée ci-après en constitue le fondement principal.

Charte Assurance Qualité de Sonecom

Le bureau d'études Sonecom-sprl offre un service résolument volontariste en termes de qualité. Cela signifie l'application de procédures strictes aux huit niveaux d'intervention suivants.

1. Conception des questionnaires et des guides d'entretien

1. En fonction de la problématique traitée, Sonecom s'appuie sur les ressources théoriques les plus pertinentes afin de construire les indicateurs les mieux adaptés aux hypothèses de l'étude. Toute source utilisée est citée.
2. Tout projet de questionnaire ou de guide d'entretien est soumis à l'analyse critique des membres de Sonecom particulièrement expérimentés dans le domaine ; ceux-ci émettent leurs critiques accompagnées de suggestions.
3. Le questionnaire ou guide d'entretien est testé *in situ* auprès d'individus appartenant au public cible. Il s'agit du *pré-test*. Un débriefing de celui-ci, impliquant optionnellement le commanditaire, est réalisé. Un rapport de *pré-test* est produit.



2. Procédures d'échantillonnage

1. Sonecom se réfère aux méthodes scientifiques confirmées en matière d'échantillonnage. Par une analyse évaluative et prospective des méthodes quantitatives et qualitatives, les procédures les plus adéquates sont identifiées, en fonction des évolutions sociétales et technologiques.
2. Pour la constitution des échantillons représentatifs, Sonecom se base sur les données les plus récentes issues des institutions telles que la DGSIE (SPF économie), le FOREM, l'ONSS, l'INASTI, l'IWEPS, Eurostat...
3. Sonecom détermine la taille des échantillons suivant les formules de calcul de la marge d'erreur, les traitements statistiques à réaliser et les sous échantillons à analyser.
4. En vue d'atteindre le *seuil de saturation* lors d'une étude qualitative, Sonecom conçoit une matrice des profils pour sélectionner les sujets.

3. Formation des enquêteurs

1. Le Réseau d'Enquêteurs de Sonecom comprend plusieurs centaines d'enquêteurs potentiels. Sa gestion est professionnalisée.
2. En début de mission sont sollicités les enquêteurs les plus performants et dont le profil correspond au travail attendu : compétences en enquêtes téléphoniques, de terrain, auprès du public cible concerné...
3. Les intéressés sont convoqués à une séance de formation portant sur le contexte et les objectifs de l'enquête ainsi que sur ses aspects déontologiques et techniques : méthode utilisée, questionnaire, public cible...
4. Les responsables suivent quotidiennement le travail réalisé par les enquêteurs. Ils les conseillent et répondent à leurs questions afin d'assurer le déroulement optimal des missions.
5. Le commanditaire peut assister aux séances de formation ainsi qu'aux débriefings organisés afin de recueillir les impressions des enquêteurs sur la collecte des données.
6. Des critères stricts permettent aux enquêteurs les plus efficaces et rigoureux d'accéder à un Cercle de Qualité.



4. Collecte des données

1. Pour toute mission, Sonecom propose la méthode de collecte la plus pertinente : enquête de terrain en face-à-face, enquête téléphonique, enquête en ligne, entretien qualitatif...
2. Pour les entretiens qualitatifs (interviews semi directives, focus groups...), la collecte des données est assurée par des universitaires rompus à ces techniques.
3. Pour les enquêtes de terrain, les enquêteurs se munissent de documents officiels qui les accréditent auprès du public cible, tels que la carte d'enquêteur et un courrier introductif.
4. Pour les enquêtes téléphoniques, les appels sont gérés par un système CATI (interface informatique) : suivi des rendez-vous, résultats d'appels, maîtrise de l'évolution de l'échantillon, statistiques de collecte...
5. Pour les enquêtes en ligne, Sonecom développe des formulaires aisés d'utilisation, liés à une base de données active sécurisée. Au besoin, Sonecom prévoit un système limitant l'accès au formulaire, autorise la saisie en plusieurs étapes...
6. Sonecom assure une gestion quotidienne continue des enquêtes en cours de collecte : supervision des enquêteurs, suivi de l'échantillon, ajustements face aux difficultés rencontrées...
7. Sonecom garantit l'anonymat et la plus stricte confidentialité aux personnes interrogées.

5. Contrôles et validation des données

1. Les observations des enquêteurs concernant le déroulement de l'enquête (réactions des personnes interrogées, questions ambiguës ou difficilement comprises, soucis de classification, difficultés diverses...) sont consignées sur une feuille de route ou dans l'espace « remarques » de l'interface de gestion, à l'intention du responsable.
2. Les enquêtes réalisées sont examinées par le responsable de sorte à contrôler le respect des quotas et des délais prescrits.
3. Les enquêtes réalisées sont examinées par le responsable de sorte à contrôler la qualité du remplissage, la cohérence des réponses, le respect des sauts et la lisibilité.
4. De 10 à 20 % des personnes interrogées sont ultérieurement contactées par voie téléphonique afin de vérifier le respect des règles méthodologiques et déontologiques par chaque enquêteur. Ces informations confidentielles ne sont pas saisies.
5. Toute enquête ne respectant pas totalement les critères de qualité requis est écartée du lot. La moindre faute grave entraîne la suppression entière du lot réalisé par l'enquêteur.
6. Le travail de chaque enquêteur est quantitativement évalué suivant des normes de qualité préalablement déterminées (taux de refus acceptable; moyenne et variance concernant les non réponses et l'indécision).



6. Constitution des fichiers informatiques

1. La saisie informatique des données s'effectue au moyen de programmes offrant toutes les garanties utiles de cohérence interne : codes autorisés, champs valides, respect des sauts...
2. La prise en compte des données non numériques est réalisée grâce à des procédures adaptées intégrées aux programmes de saisie.
3. Systématique, le nettoyage de la base de données consiste à repérer les éventuelles erreurs d'encodage et à les corriger afin d'obtenir un fichier impeccable pour commencer les analyses.
4. Le taux d'erreur au niveau de la saisie est, par variable, inférieur à 0,05%.

7. Analyses, interprétations et rapports

1. Dans le cadre d'une étude quantitative,
 - a. Les tests de significativité appropriés sont effectués.
 - b. Le rapport indique la marge d'erreur et l'intervalle de confiance à considérer.
 - c. Lorsque les données brutes sont pondérées à des fins de représentativité, tous les éléments de pondération (facteur, cible, calcul) sont indiqués dans le rapport.
2. Dans le cadre d'une étude qualitative, l'analyse de contenu se fonde sur des techniques scientifiquement éprouvées : analyse catégorielle, analyse structurale...
3. L'analyse interprétative se réfère aux ressources théoriques mobilisées dans le cadre de l'étude.
4. La forme du rapport est déterminée selon l'attente du commanditaire : résultats bruts, présentation synthétique (en PPT), rapport commenté interprétatif (en Word), formulation de conclusions et de recommandations...
5. Le rapport est soumis à une procédure de double lecture interne.
6. En annexe du rapport figure(nt) le questionnaire et/ou le guide d'entretien utilisé(s).
7. Dans le corps du rapport ou en annexe figure la description précise de l'échantillon interrogé, en fonction des critères de profil retenus dans le cadre de l'étude.



8. Relations avec le commanditaire

1. Le commanditaire dispose d'un interlocuteur principal (responsable) au sein de Sonecom.
2. Sonecom collabore étroitement avec le commanditaire : contacts, écoute, validation d'outils, états d'avancement, discussion des résultats...
3. Sonecom applique le principe de l'ouverture permanente de ses bureaux à tout commanditaire d'une étude en cours.
4. A la demande du commanditaire, Sonecom assure la présentation et la communication des résultats.
5. Les questionnaires au format papier sont tenus à la disposition du commanditaire durant une période de un an, puis détruits.
6. Sonecom ne diffuse aucun résultat d'étude sans autorisation préalable du commanditaire ou diffusion publique par ce dernier.
7. Sonecom traite en toute confidentialité les données en sa possession et respecte scrupuleusement la législation sur la vie privée.



8. Références

Ci-dessous figurent des missions menées par Sonecom au cours des trois dernières années et attestant de sa compétence dans la réalisation d'enquêtes et d'études pour des institutions de premier plan.

- *L'insertion professionnelle des anciens apprentis et auditeurs Chefs d'entreprise du réseau IFAPME (IFAPME – 2011 – Mission en cours)*
- *Observatoire des Loyers à Bruxelles – parc locatif privé (SRLB - 2004 - 2005 - 2006- 2008 – 2010 – 2011 – Nouvelle mission en cours)*
- *Accessibilité des commerces dans la Région de Bruxelles-Capitale (Collaboration avec Espaces-Mobilités - RBC – 1999 - Nouvelle mission en cours)*
- *Evaluation du Décret « Education permanente » (Communauté française – Observatoire des Politiques culturelles - 2010-2011 – Mission en cours)*
- *Evaluation de la campagne « Alimentation » visant la population bruxelloise (Bruxelles Environnement – 2011)*
- *L'image de la Pologne auprès des Bruxellois (population générale & milieu du quartier européen) (Service culturel de l'Ambassade de Pologne en Belgique – 2010-2011)*
- *Evaluation du Fonds belge de Survie – Perception des enjeux alimentaires mondiaux par le grand public et le public sensibilisé aux questions de Développement (DGCD - Partenariat DRIS-HIVA)*
- *Parcours post formation des stagiaires de Bruxelles-Formation (Région de Bruxelles-Capitale - Bruxelles-Formation - 2004 - 2005 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011)*
- *Enquête de suivi des volontaires du Programme Junior (BTC-CTB – 2010-2011)*
- *Evaluation des opérations de développement rural (Service Public de Wallonie – DGO3 - 2010-2011)*
- *Perception et gestion des discriminations par les agents des pouvoirs locaux en Wallonie (Centre pour l'Egalité des Chances et la Lutte contre le Racisme – 2010-2011)*
- *Evaluation du système d'intermédiation scientifique et technologique en Wallonie (ADE – Agence de Stimulation Technologique – 2011)*
- *Formation à la conception de questionnaires et à l'analyse de données (Euromut – 2011)*
- *Attitude des Bruxellois envers les Contrats de quartier et la Rénovation urbaine (Clepsydre Communication – RBC – 2011)*
- *Tableau de bord socio-économique de la Province de Namur (BEP – 2010)*
- *Enquête « Reprendre le temps » - Articulation vie familiale et vie professionnelle (Ligue des Familles – 2010)*



- *Accompagnement méthodologique de l'enquête auprès des jeunes de Wavre et de Tubize (AMO Carrefour J – 2010-2011)*
- *Evaluation du programme 2007-2010 du CETRI (Centre Tricontinental – 2010)*
- *Enquête d'évaluation de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets en Région de Bruxelles-Capitale (2009, 2010)*
- *Le vécu des enfants en situation de pauvreté en Communauté française (OEJAJ – 2010)*
- *Evaluation des dispositifs publics d'aide à l'emploi APE et PTP (SPW – DGO6 - Partenariat CRIS ULg - 2010)*
- *Constitution du panel de citoyens relatif aux indicateurs de bien-être (IDD – 2010)*
- *Help desk du cadastre de l'emploi dans le secteur non-marchand (CF – 2010)*
- *Les agriculteurs et forestiers wallons face à la problématique de la biodiversité et à Natura 2000 (Naturawal – 2010)*
- *La situation et les attentes des locataires de logements sociaux en Région wallonne (RW – 2010)*
- *Etat des lieux du secteur de la pierre (CEFOMEPI – 2010)*
- *Parcours post formation des étudiants de l'EPFC (EPFC (ULB) – 2010)*
- *Enquête auprès des bénévoles du Mouvement Oxfam MDM (Oxfam – Magasins du Monde – 2010)*
- *Evaluation du magazine et du site Internet UNICEF Kids auprès d'enseignants du dernier degré du primaire (UNICEF Belgium – 2010)*
- *Image de l'agriculture en Région wallonne (Bodson Espace - Foire de Libramont – 2000, 2010)*
- *Quel avenir pour la profession de vétérinaire rural ? (Région wallonne – Partenariat SEED ULg - 2009-2010)*
- *Evaluation du Programme 2008-2010 du CNCD - partie enquête quantitative (DRIS Consult – CNCD – 2010)*
- *Suivi psychosociologique de l'opération « Défi Energie » en Région bruxelloise (2005 – 2006 – 2007 - 2008 - 2009)*
- *Les besoins en formation des enseignants et futurs enseignants en matière d'Education à la citoyenneté mondiale (Coopération Technique Belge – Annoncer la couleur / Kleur bekennen – Partenariat DRIS Consult – HIVA - 2009)*
- *Périmètre raisonné des cercles et sociétés d'histoire et d'archéologie en Communauté française (Observatoire des Politiques culturelles – CF – 2009)*
- *Le phénomène des sanctions et suspensions d'allocations de chômage dans le cadre du système d' « Activation du comportement de recherche » (ABVV-FGTB – 2009)*
- *Evaluation du dispositif IDESS en Région wallonne (Service public de Wallonie – Direction de l'Economie sociale – 2009)*
- *Image et usage des services d'Animation économique dans le chef des entreprises wallonnes (ASE-Agence de Stimulation Economique – 2009)*



- *Satisfaction du personnel d'ING Belgium concernant les services SEPP – Service externe de Prévention et de Protection (ING Belgium – 2009)*
- *Le profil des patronnés (Fédération nationale des Patros – 2009)*
- *L'école d'aujourd'hui et le coût de l'enfant (Ligue des Familles / Le Ligueur – 2009)*
- *La parole des jeunes qui fréquentent l'enseignement en alternance en Région de Bruxelles-Capitale (CCFEE – 2009)*
- *Inventaire des dispositifs d'évaluation de la participation des enfants et des jeunes (OEJAJ – CF – 2009)*
- *Ecoles supérieures des Arts en Communauté française – Domaine de la musique et formations de l'acteur. Le regard des acteurs de terrain (Communauté française – 2008-2009)*
- *Evaluation du Plan Marshall – Volet « Individus et compétences pour l'emploi » (IWEPS – Région wallonne – Partenariat CRIS ULg - 2008-2009)*
- *Enquête de suivi des demandeurs d'emploi formés dans le cadre de formations financées par le FSE (FSE – Partenariat Girsef UCL – 2008 – 2009)*
- *Evaluation de la propreté des 262 communes wallonnes (Région wallonne DGARNE – 2008)*
- *La sociabilité dans les villages wallons (Région wallonne – UCL – 2008)*
- *Le profil des ouvriers dans le secteur automobile en Belgique - Enquête bisannuelle « In & Out » (Educam – 2004 – 2006 – 2008)*
- *Evaluation de la qualité des eaux de surface en Région wallonne (ULB - Espace-Environnement – Acteon - Région wallonne – 2008)*
- *Enquête sur les finances des ménages – Préstest du volet belge (Banque Nationale de Belgique – 2008)*
- *La qualité de l'Habitat en Région wallonne (Région wallonne – DGATLP – 2006-2007-2008)*
- *Les babyboomers, les loisirs et l'usage d'Internet (Easy-Life – 2008)*
- *Baromètre des attitudes philosophiques et religieuses de la population résidant en Belgique francophone (La Libre Belgique - RTBF - Dimanche - UCL- 2006, 2008)*
- *Mobilité professionnelle et vie familiale en Europe – Enquête Job Mobility (Commission européenne- CES-FUSL-2007)*
- *Enquête sur la sécurité Internet auprès des utilisateurs (particuliers) (IBPT – 2007)*
- *La satisfaction des professionnels des secteurs automobile et du métal concernant la formation continuée (2007 - Fonds sectoriel Educam)*
- *Enquêtes de géomarketing dans les régions de Sambre et de Charleroi (AUGEO – 2007)*
- *Profil de la clientèle touristique en Région wallonne (2001-2003-2004-2007-2008)*
- *Evaluation de l'atteinte des objectifs d'insertion dans l'emploi des DEDP par les Entreprises d'Insertion (Région wallonne - 2007)*
- *Cartographie des Espaces publics numériques en Belgique (SPP Intégration sociale – 2007)*
- *Etudes récurrentes auprès des affiliés de Test-Achats - Convention cadre (2004-2005-2006-2007 – 2009-2011 TEST-ACHATS)*