

# Séminaire de méthode

Module de formation organisé en 1 journée

## Approche pratique de l'analyse multivariée

### Objectifs

Conseiller, guider et outiller sur le plan méthodologique tout professionnel souhaitant acquérir des compétences de base dans l'analyse statistique multivariée. La formation est axée sur l'acquisition de bonnes pratiques et sur la dimension technique du processus.

### Public cible

Chargés de projets, membres de services d'études, chercheurs, responsables marketing, évaluateurs de la qualité, chargés de veille dans un secteur donné, coordinateurs de réseaux ou fédérations, consultants...

### Programme

**Utilité de l'analyse multivariée** : objectifs, apports par rapport à l'analyse bivariée

**Les méthodes descriptives** : objectifs – visualisation (factorielle), proximité (multidimensional scaling), classification

**Les méthodes explicatives** : objectifs – analyse de régression (linéaire, catégorielle), ANOVA

**Traitements informatiques et interprétation des résultats** : applications sur logiciels SPSS, Le Sphinx

**Zoom sur les études de satisfaction** : l'analyse Importance-Performance

### Formateurs

Chargés de missions (sociologues, économiste) expérimentés dans la réalisation d'enquêtes quantitatives et l'analyse statistique, ainsi que dans le transfert de compétences en ces matières.

#### Tarif

400 € (TVAC) par participant pour le module de 1 jour (dossier de formation et collations de midi compris).

#### Dates & horaire

Le **jeudi 22 avril 2010**.

De 9h15 à 17h.

#### Lieu

Sonecom - Avenue Albert 1er, 7 - 1342 Limelette

### Méthode

La formation se déroule en groupe de 4 à 8 participants. A partir de balises théoriques et d'illustrations fournies par les formateurs, les participants sont collectivement impliqués dans un exercice concret. Ils expérimentent les étapes successives de la démarche : structuration, traitement et interprétation de données quantitatives multivariées. Ce faisant, ils manipulent des fichiers réels au moyen de programmes pour produire des résultats statistiques. Le séminaire offre une large place aux interactions et aux réflexions avec les participants.

### Renseignements & inscription

Après de Muriel WILQUET : [muriel.wilquet@sonecom.be](mailto:muriel.wilquet@sonecom.be) - 085/ 51 48 20 ou 010/ 41 07 62

[www.sonecom.be](http://www.sonecom.be)