



# **Présentation**

## **du bureau d'études**

Décembre 2009



# 1. Table des matières

<b>1.</b>	<b>TABLE DES MATIÈRES</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>IDENTITÉ</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>PRÉSENTATION</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>CONFIDENTIALITÉ</b>	<b>6</b>
<b>5.</b>	<b>DISPOSITIFS TECHNIQUES</b>	<b>6</b>
<b>6.</b>	<b>MOYENS HUMAINS</b>	<b>7</b>
	6.1. COLLABORATEURS PERMANENTS	7
	6.2. RESEAU D'ENQUÊTEURS DE SONECOM	9
	6.3. RÉSEAU DE BUREAUX PARTENAIRES	9
<b>7.</b>	<b>QUALITÉ</b>	<b>10</b>
<b>8.</b>	<b>REFERENCES</b>	<b>13</b>



## 2. Identité

### **RAISON SOCIALE**

SONECOM (Sondages, Etudes & Communication)

### **SIEGE SOCIAL**

7, Avenue Albert Ier  
B-1342 – Limelette

### **SIEGES D'EXPLOITATION**

8, Place Verte – B-4500 – Huy  
49, Chaussée de Charleroi – B-1060 – Bruxelles

### **TELEPHONE, FAX ET COURRIER ELECTRONIQUE**

TEL : 010 / 41.07.62

FAX : 010 / 40.13.66

MAIL : [sonecom@sonecom.be](mailto:sonecom@sonecom.be)

WEB : [www.sonecom.be](http://www.sonecom.be)

### **DIRECTEUR - GERANT**

M. Luc ALBARELLO

### **STATUT JURIDIQUE**

SPRL, 1989

### **N° D'ENTREPRISE BCE**

BE 0437.434.564

### **SECURITE SOCIALE**

010/1164366 - 65

### **COMPTES BANCAIRES**

FORTIS : 271-0165926-88

ING : 340-1812324-14

### **EXPERT-COMPTABLE**

Fiduciaire INTEGRITY  
Parc Industriel de PRAYON  
B-4870 – Trooz



## 3. Présentation

Depuis 1989, Sonecom est un partenaire efficace pour la réalisation d'enquêtes, de sondages ou d'études. Le bureau mobilise ses ressources humaines et techniques aux différentes étapes de la démarche : cadrage, construction des outils, collecte des données, analyse, output final.

- Présent depuis près de 20 ans dans le secteur des études et enquêtes
- Largement reconnu comme analyste efficace du social
- Spécialisé dans de multiples champs d'étude : logement, jeunesse, insertion socioprofessionnelle, formation, éducation, utilisation de l'énergie, tourisme, monde du travail, valeurs sociopolitiques, pratiques culturelles
- Composé d'une équipe universitaire pluridisciplinaire
- Proposant des services de collecte et d'analyse de données éprouvés et innovants
- Expérimenté en techniques tant qualitatives que quantitatives
- Dispensant depuis 10 ans des séminaires de formation méthodologique

L'expérience de Sonecom s'est forgée au fil d'interventions de natures variées :

- Etude des pratiques socioculturelles
- Sondage d'opinions
- Analyse des représentations
- Enquête de satisfaction
- Etude de notoriété et d'image
- Enquête de suivi (cohorte, parcours)
- Etat des lieux sectoriel
- Etude d'impact et évaluative
- Analyse des besoins
- Analyse de site
- Recherche-action



En chiffres, une année de Sonecom, c'est...

- 40 à 50 missions réalisées avec succès
- 15.000 à 25.000 individus interrogés
- 10 collaborateurs permanents diplômés et expérimentés
- 350 à 400 enquêteurs mobilisés, aux profils performants et variés
- 3 sièges d'exploitation en activité continue
- 600.000 euros de chiffre d'affaires

Sonecom met ses compétences au service de responsables institutionnels, publics, privés, associatifs, politiques. Sa mission ? Offrir aux commanditaires une meilleure connaissance de leur champ d'intervention, leur apporter l'éclairage analytique dont ils ont besoin en tant qu'acteur ou décideur. Sonecom est aussi un partenaire de choix pour le monde scientifique.

Le bureau d'études gère des projets ponctuels ou récurrents (baromètres, observatoires), chacun nécessitant un dispositif spécifique. A l'heure des formules clé sur porte, Sonecom se distingue par une approche résolument sur-mesure. Son équipe universitaire combine rigueur et souplesse pour travailler dans un réel esprit collaboratif avec le commanditaire.

Sonecom, c'est aussi l'assurance du respect des délais et d'un code déontologique strict.



## 4. Confidentialité

Sonecom s'engage à observer le secret le plus strict sur les informations qui lui sont confiées ou dont il a connaissance en raison ou à l'occasion de l'exécution de ses missions.

Il s'engage à conserver de manière sûre et confidentielle les informations et les documents qui lui sont communiqués, dont il prend connaissance ou qu'il élabore dans le cadre de l'exécution des contrats.

Aucune des données n'est communiquée à une tierce partie sans autorisation préalable et écrite du commanditaire. Sonecom observe toutes les mesures qui s'avèrent nécessaires afin d'assurer la confidentialité des informations.

Sonecom ne transmet les informations relatives aux missions qu'aux membres de son personnel directement concernés par leur exécution ; il s'interdit d'utiliser ces informations à d'autres fins que l'exécution du marché en question.

Par ailleurs, Sonecom applique les règles les plus strictes en matière de respect de la vie privée des personnes interrogées.

Luc ALBARELLO  
Directeur de SONECOM-sprl

## 5. Dispositifs techniques

Pour réaliser ses objectifs, Sonecom possède les services et moyens techniques suivants :

- Face-à-face – CAPI
- Call centre – CATI
- Formulaire on line – CAWI
- Panel de répondants
- Entretiens qualitatifs
- Blog-forum on line
- Saisie de données



---

## 6. Moyens humains

---

### 6.1. Collaborateurs permanents

---

#### Direction

##### **Luc ALBARELLO**

*Directeur Gérant*

Fondateur de Sonecom en 1989, Luc Albarello en assure la direction générale (administrative, financière, scientifique). Docteur en Sociologie issu de l'ULg et de l'UCL, il enseigne la méthodologie des sciences sociales ainsi que la statistique descriptive au niveau universitaire (FOPA, FOPES - UCL). Il est l'auteur de plusieurs ouvrages en ces matières. Dirigeant de multiples recherches (études commandées, mémoires, thèses), Luc Albarello maîtrise un vaste référentiel théorique, sociologique et psychopédagogique, dont bénéficie amplement Sonecom. Au cours de sa carrière, il a exercé de nombreux mandats institutionnels (secteurs universitaire et associatif). Il est membre fondateur de la SWEP (Société wallonne de l'Evaluation et de la Prospective).

##### **Muriel WILQUET**

*Directrice adjointe*

Muriel Wiliquet est licenciée en Histoire et en Sociologie (ULg). Active à Sonecom depuis 1997, elle est co-gérante du bureau depuis 2008. A cet égard, elle intervient au niveau des contacts avec les prospects, des remises d'offres et du management général. Muriel Wiliquet encadre de nombreuses études quantitatives et qualitatives dans le champ des services institutionnels, de la formation, de l'insertion socioprofessionnelle, des attitudes sociopolitiques et des pratiques culturelles, accordant un soin particulier à l'analyse interprétative. Elle assure aussi des missions de consultance et de formation méthodologique.

##### **Christine HESSE**

*Directrice scientifique*

Licenciée en Sciences économiques (FUCAM) et graduée en Marketing, Christine Hesse est incontournable à Sonecom depuis plus de 15 ans. En tant que responsable scientifique, elle pilote des opérations d'envergure de type observatoires, enquêtes longitudinales, études démographiques, baromètres de satisfaction (modèle d'analyse importance / performance). Christine Hesse est notre principale experte en matière de gestion de bases de données et d'analyse statistique (descriptive et inférentielle) et excelle en termes de présentations graphiques et cartographiques. Elle dispense régulièrement des formations pratiques relatives aux techniques d'enquête quantitatives.

#### Chargés de Missions

##### **Béatrice BOSSCHAERT**

*Chargée de Missions senior*

Licenciée en Sociologie et candidate en Droit (UCL), Béatrice Bosschaert évolue au sein de Sonecom depuis près de 10 ans. Dotée d'une puissante imagination méthodologique,



Béatrice Bosschaert supervise des projets d'études mobilisant de vastes ressources sur le terrain. Elle est spécialisée dans les entretiens de recherche qualitatifs et l'encadrement sociologique d'initiatives participatives. Ses thèmes de prédilection sont la vie estudiantine et associative, les problématiques de genre, l'éco-consommation, la mobilité et le développement durable.

#### **Aline ERNSTER**

Aline Ernster est neuropsychologue (ULg) et spécialisée dans le diagnostic des troubles de l'apprentissage chez l'enfant. En parallèle à cette activité, elle s'est jointe à l'équipe de Sonecom il y a quelques années et s'implique au niveau des dispositifs de collecte des données (sélection des enquêteurs, conception des questionnaires). Mais surtout, les compétences statistiques d'Aline Ernster l'amènent à s'investir comme analyste dans le cadre de nos recherches de type quantitatif. Elle est d'ailleurs associée aux formations que dispense Sonecom en la matière.

#### **Elsa ALBARELLO**

Licenciée en Philosophie et titulaire d'un diplôme complémentaire en Sociologie (UCL), Elsa Albarello a engrangé une expérience notable dans l'étude des populations jeunes (parcours de vie, participation, éducation). Au sein de Sonecom, elle collabore depuis 2006 à des missions nécessitant un conséquent travail empirique et théorique, faisant souvent appel à des méthodologies qualitatives : observation de terrain, entretiens collectifs semi-directifs, interviews face-à-face, grounded theory...

#### **Barbara OGRINZ**

Diplômée en Psychologie sociale de l'ULB, Barbara Ogrinz a rejoint l'équipe de Sonecom en 2008, après y avoir effectué un stage brillant. Avec Elsa Albarello, elle supervise le réseau d'enquêteurs de Sonecom. Sa rigueur et son esprit d'analyse sont mis au service de la gestion des collectes de données comme du traitement de celles-ci. Elle se spécialise actuellement en statistique. Barbara est allemande et polyglotte, ce qui lui confère une ouverture culturelle précieuse pour certaines missions de Sonecom.

## **Attaché de Recherches**

#### **Thomas ALBARELLO**

Infographiste de formation, Thomas Albarello est depuis 2001 responsable du pôle de saisie informatique de Sonecom. Dans cette unité située à Bruxelles, il assure la sélection, la formation et l'encadrement des encodeurs. En amont, la responsabilité de la programmation lui incombe, tout comme, en aval, celle du toilettage et du contrôle de cohérence des fichiers de données. Il soutient également le pôle call centre de Sonecom. Thomas Albarello est par ailleurs le concepteur des supports de communication externe du bureau (*Sonecom News*).

## **Informaticien**

#### **Michel BOISSET**

Doté de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des bases de données actives, Michel Boisset est depuis 2006 le responsable informatique de Sonecom. Il gère le serveur et le réseau interne du bureau, ainsi que ses systèmes d'enquête CAPI, CATI et CAWI. L'activité de Michel Boisset consiste avant tout à développer des applications de gestion sur-mesure dans le cadre des missions de Sonecom, dont notamment des outils Internet. Ainsi, c'est lui qui assure la programmation et la maintenance de nos formulaires d'enquêtes en ligne. Il a aussi développé Gestemps, notre logiciel de gestion du temps professionnel.



## 6.2. Réseau d'enquêteurs de Sonecom

---

Le réseau d'enquêteurs de Sonecom, c'est historiquement sa pierre angulaire. Il est mobilisé pour des opérations tant extensives (sondages auprès d'échantillons de plusieurs milliers d'individus) que très pointues (enquêtes approfondies auprès de publics ciblés sur adresses et sur rendez-vous).

La gestion du réseau est professionnalisée : responsable réseau, procédures de sélection, contrats, briefings de formation approfondis, supervision de terrain, contrôles de qualité, primes et Cercle de Qualité, fidélisation, spécialisation.

Le réseau de Sonecom-sprl compte actuellement 450 enquêteurs actifs dans les différentes régions de Belgique. Ces collaborateurs sont dotés des qualités indispensables à la bonne réalisation d'interviews en face-à-face et par téléphone : aisance, rigueur, empathie.

Les enquêteurs disposent de profils diversifiés: étudiants, jeunes diplômés, indépendants à titre principal ou complémentaire, seniors actifs.

Sonecom associe les commanditaires qui le souhaitent aux moments clés du travail des enquêteurs (briefings, débriefings, prestations en *live*, infos terrain).

### **Prestataires potentiellement actifs :**

Au 1er décembre 2009 : 410 prestataires

### **Prestataires effectifs :**

En 2004 : 326 - En 2005 : 374 - En 2006 : 390 - En 2007 : 480 - En 2008 : 332

## 6.3. Réseau de bureaux partenaires

---

Sonecom est membre fondateur de Eidos, réseau constitué en groupement d'intérêt économique (GIE) qui réunit des bureaux d'étude et de conseil indépendants, spécialisés dans des domaines diversifiés et complémentaires.

Les membres d'Eidos mènent leurs missions dans une perspective partagée : *Développer les potentialités des personnes, des organisations et des collectivités.*

S'adresser au réseau Eidos ou à l'un de ses membres, c'est accéder à une mosaïque de compétences d'une centaine de consultants. Les collaborations en réseau permettent de produire des analyses croisées, riches et pertinentes, face à des problématiques complexes.

[www.eidos-gie.org](http://www.eidos-gie.org)



---

## 7. Qualité

---

Pour assurer la qualité optimale des missions menées par Sonecom, ses procédures de travail ont été répertoriées, décrites et précisées dans différents documents de références. Tous les prestataires de services actifs pour Sonecom (employés, indépendants, stagiaires) s'engagent à respecter les principes décrits dans ces documents. La Charte « Assurance Qualité » présentée ci-après en constitue le fondement principal.

### Charte « Assurance Qualité »

---

*Le bureau d'études Sonecom-sprl est engagé dans une démarche volontariste de Qualité. Cela signifie l'application d'un certain nombre de procédures strictes aux neuf niveaux d'intervention qui suivent :*

#### **I. Conception des questionnaires**

I.1. Le projet de questionnaire est soumis à l'analyse critique des membres du staff de Sonecom particulièrement expérimentés dans ce domaine. Au cours de ce test interne, les divers secteurs (Réseau d'enquêteurs, Saisie informatique, Analyse) émettent leurs critiques accompagnées de suggestions.

I.2. Le questionnaire est testé *in situ* auprès d'une dizaine d'individus-témoins. Il s'agit du *pré-test*. Lorsque les circonstances l'exigent (longueur du questionnaire, difficulté de la problématique, etc.) des pré-tests plus importants (une trentaine de questionnaires) sont effectués. Un débriefing du pré-test, réunissant le staff de Sonecom et optionnellement le commanditaire, est réalisé au terme de la procédure.

#### **II. Procédures d'échantillonnage**

II.1. Lorsqu'il incombe à Sonecom d'intervenir à ce niveau, nous nous référons aux théories probabilistes et statistiques confirmées en cette matière (grands nombres, statistique descriptive, tests qualitatifs de cohérence, tests de validité).

II.2. Pour la constitution des échantillons, Sonecom se base sur les données les plus récentes issues des institutions telles que l'INS, l'INASTI, l'ONSS, etc.

II.3. Par nos contacts permanents avec les centres de recherche, par une auto-formation constante et par une analyse systématique des méthodologies utilisées, nous recherchons en fonction de la problématique et dans le cadre budgétaire fixé, les procédures d'échantillonnage les plus adéquates.



### **III. Récolte des données**

III.1. Chaque enquêteur remplit, selon son statut spécifique, toutes les dispositions administratives utiles. Le Réseau comprend actuellement plus de 400 enquêteurs potentiels.

III.2. Les enquêteurs sont préalablement informés de la recherche et marquent leur accord sur leur participation. Chaque étude est précédée d'une ou plusieurs réunions de formation de type technique (questionnaire, échantillon, modalités de récolte) et d'appropriation de la problématique.

III.3. Le commanditaire assiste à ces formations s'il le souhaite.

III.4. Les enquêteurs sont systématiquement munis d'une *Carte d'enquêteur* (identification, photographie, adresse) signée par le Responsable du réseau.

III.5. Le Service Enquêtes assure une gestion permanente et informatisée des enquêtes en cours.

III.6. Les enquêteurs les plus performants sont distingués pour constituer un *Cercle de Qualité Enquêteurs* qui traite des multiples aspects du travail sur le terrain (prises de rendez-vous, contacts, personnes ressources, accueil...).

III.7. A la demande du commanditaire, une *rencontre post-enquête* peut être organisée afin de récolter les sentiments des enquêteurs sur la récolte effectuée. Un budget spécifique est fixé à cet effet.

### **IV. Enregistrement des enquêtes**

IV.1. Les questionnaires rentrés sont examinés par le Service Enquêtes de sorte à contrôler la concordance entre les questionnaires et les impératifs méthodologiques initialement prescrits (quotas, modalités de contact...).

IV.2. Les remarques des enquêteurs concernant l'enquête réalisée (réactions des personnes interrogées, difficultés de terrain...) sont consignées sur un *Formulaire d'enquête* pour être transmises ensuite au Service Analyse.

### **V. Contrôles**

V.1. Les questionnaires rentrés sont examinés par le Service Enquêtes de sorte à contrôler le respect des délais, l'inscription des indications utiles, la lisibilité etc.

V.2. Les noms, adresse et numéro de téléphone des personnes interrogées sont demandés et inscrits sur les questionnaires. De 10 à 20 % des personnes interrogées sont dès lors recontactées, notamment par voie téléphonique afin de s'assurer du passage effectif de l'enquêteur et de vérifier le respect des règles déontologiques en la matière.

V.3. Des contrôles de qualité sont également effectués sur le travail de chaque enquêteur à partir de *normes de qualité* préalablement déterminées pour chaque enquête sur base d'une rencontre entre le Service Enquête et le Service Traitement (taux de refus ou d'indécision acceptables; moyenne et variance).



## **VI. Saisie informatique**

VI.1. La saisie informatique des données s'effectue sur base de programmes permettant tous les contrôles utiles de cohérence interne (contrôle de champs valides, contrôle de structure, respect des sauts, assignation de codes pour données manquantes...).

VI.2. La prise en compte des données non numériques obtenues à partir de questions ouvertes (« autre ; précisez :... », profession complète, liste nominative, commentaire libre...) est réalisée grâce à des procédures adaptées intégrées aux programmes principaux de saisie.

VI.3. Le taux d'erreur au niveau de la saisie est, par variable, inférieur à 0,05%.

## **VII. Analyses et interprétations**

VII.1. Les rapports de synthèse indiquent la marge d'erreur et l'intervalle de confiance à considérer pour une lecture statistiquement significative des résultats.

VII.2. Le Rapport est systématiquement soumis à une procédure de *double lecture interne*.

VII.3. Le questionnaire utilisé se trouve toujours en annexe du Rapport final.

VII.4. Se trouve, dans le corps du Rapport ou en annexe, la description précise de l'échantillon interrogé (pour le grand public : généralement par catégories d'âge, de sexe, de lieu de résidence, de statut socioprofessionnel) ainsi que les distributions de fréquences sur chaque variable.

VII.5. Lorsque les données brutes sont pondérées aux fins d'analyse, tous les éléments de pondération (facteur, cible, calcul) sont indiqués dans le rapport.

## **VIII. Rapports avec le commanditaire**

VIII.1. On adopte le principe de l'*ouverture permanente des bureaux* de Sonecom à tout commanditaire d'une étude en cours.

VIII.2. Selon la demande du client et sans coût supplémentaire, le directeur et/ou le chargé de mission participe aux éventuelles rencontres prévues afin d'effectuer la présentation et la *communication des résultats* de façon privée ou publique.

## **IX. Organisation interne de la Qualité**

IX.1. Des formations internes, animées par des spécialistes, ont été effectuées sur la problématique de la Qualité.

IX.2. Un *project review* hebdomadaire examine l'avancement de tous les projets en cours.

IX.3. Une *Responsable Qualité* a été désignée.

IX.4. Des réunions DNQ (Diagnostic de non qualité) sont organisées.



## 8. Références

Ci-dessous figurent des missions menées par Sonecom au cours des deux dernières années et attestant de sa compétence dans la réalisation d'enquêtes et d'études pour des institutions de premier plan.

- L'école d'aujourd'hui et le coût de l'enfant (Ligue des Familles / Le Ligueur – 2009 – Mission en cours)
- Quel avenir pour la profession de vétérinaire rural ? (Région wallonne – Partenariat SEED ULg - 2009 – Mission en cours)
- Périmètre raisonné des cercles et sociétés d'histoire et d'archéologie en Communauté française (Observatoire des Politiques culturelles – CF – 2009 – Mission en cours)
- Accompagnement méthodologique des enquêtes de satisfaction des étudiants et enseignants (Haute Ecole Vinci – ISEI – 2009)
- Le phénomène des sanctions et suspensions d'allocations de chômage dans le cadre du système d' « Activation du comportement de recherche » (ABVV-FGTB – 2009)
- La parole des jeunes qui fréquentent l'enseignement en alternance en Région de Bruxelles-Capitale (CCFEE – 2009)
- Inventaire des dispositifs d'évaluation de la participation des enfants et des jeunes (OEJAJ – CF – 2009)
- Evaluation du dispositif IDESS en Région wallonne (Service public de Wallonie – Direction de l'Economie sociale – 2009)
- Image et usage des services d'Animation économique dans le chef des entreprises wallonnes (ASE-Agence de Stimulation Economique – 2009)
- Satisfaction du personnel d'ING Belgium concernant les services SEPP – Service externe de Prévention et de Protection (ING Belgium – 2009)
- Ecoles supérieures des Arts en Communauté française – Domaine de la musique et formations de l'acteur. Le regard des acteurs de terrain (Communauté française – 2008-2009)
- Evaluation du Plan Marshall – Volet « Individus et compétences pour l'emploi » (IWEPS – Région wallonne – Partenariat CRIS ULg - 2008-2009)
- Suivi post formation des stagiaires de Bruxelles-Formation en termes d'insertion professionnelle (BF - 2004 - 2005 - 2007 – 2008 - 2009)
- Enquête de suivi des demandeurs d'emploi formés dans le cadre de formations financées par le FSE (FSE – Partenariat Girsef UCL – 2008 – 2009)
- Suivi psychosociologique de l'opération « Défi Energie » en Région bruxelloise (IBGE Bruxelles-Environnement - 2005 – 2006 – 2007 - 2008 - 2009)
- Evaluation de la propreté des 262 communes wallonnes (Région wallonne DGARNE – 2008)
- La sociabilité dans les villages wallons (Région wallonne – UCL – 2008)



- Le profil des ouvriers dans le secteur automobile en Belgique - Enquête bisannuelle « In & Out » (Educam – 2004 – 2006 – 2008)
- Evaluation de la qualité des eaux de surface en Région wallonne (ULB - Espace-Environnement – Acteon - Région wallonne – 2008)
- Observatoire des Loyers à Bruxelles – parc locatif privé (SRLB - 2004 - 2005 - 2006- 2008)
- Enquête sur les finances des ménages – Préstest du volet belge (Banque Nationale de Belgique – 2008)
- La qualité de l'Habitat en Région wallonne (Région wallonne – DGATLP – 2006-2007-2008)
- Les babyboomers, les loisirs et l'usage d'Internet (Easy-Life – 2008)
- Baromètre des attitudes philosophiques et religieuses de la population résidant en Belgique francophone (La Libre Belgique - RTBF - Dimanche - UCL- 2006, 2008)
- Mobilité professionnelle et vie familiale en Europe – Enquête *Job Mobility* (Commission européenne- CES-FUSL-2007)
- Enquête sur la sécurité Internet auprès des utilisateurs (particuliers) (IBPT – 2007)
- Enquête évaluative concernant le périodique « Le Droit de l'Employé » (CNE - 2007)
- La cohabitation et à la qualité de vie à la Cité des Monts (La Préalles) à Herstal (Société Régionale du Logement de Herstal – 2007)
- La satisfaction des professionnels des secteurs automobile et du métal concernant la formation continuée (2007 - Fonds sectoriel Educam)
- Dialogue direct avec les jeunes de 15 à 25 ans en Communauté française (2007 - Fondation Roi Baudouin)
- Enquête auprès des actionnaires (2007 – ADE)
- Etudes récurrentes auprès des affiliés de Test-Achats - Convention cadre (2004-2005-2006-2007 - 2009 TEST-ACHATS)
- Enquêtes de géomarketing dans les régions de Sambre et de Charleroi (AUGEO – 2007)
- Profil de la clientèle touristique en Région wallonne (2001-2003-2004-2007-2008)
- Les ruptures de contrat dans la formation en alternance (Groupe Equal Alt'Insertion – 2005-2006-2007)
- La pratique du sport chez les jeunes de 6 à 18 ans en Communauté française – ADEPS-UCL (2006-2007)
- Participation des jeunes de 10 à 18 ans en Communauté française de Belgique (OEJAJ – 2006-2007)
- Evaluation de l'atteinte des objectifs d'insertion dans l'emploi des DEDP par les Entreprises d'Insertion (Région wallonne - 2007)
- Cartographie des Espaces publics numériques en Belgique (SPP Intégration sociale – 2007)
- Mobilité internationale des étudiants boursiers (Communauté française – 2006-2007)